Head of Product Management (m/w/d)

TourisMarketing Service GmbH (CRC Corporate Rates Club)

Stralsund

Vollzeit | Ab sofort | Unbefristete Anstellung | Gehalt: Gehalt

Als Head of Product Management (m/w/d) verantwortest Du Strategie und Weiterentwicklung unserer digitalen Produkte – von Buchung bis Abrechnung. Du führst das Product-Management-Team, priorisierst die Roadmap und arbeitest eng mit Geschäftsführung, Entwicklung, Sales und Operations zusammen.

Gute Produkte entstehen nicht durch Zufall - sondern durch jemanden, der die Vision hat, die richtigen Prioritäten setzt und ein Team dahinter vereint.

Bist Du bereit, unser Produktportfolio maßgeblich zu prägen und ein Team zu führen, das jeden Tag an besseren Lösungen für unsere Kunden arbeitet? Als Head of Product Management beim CRC trägst Du die Verantwortung für die strategische und operative Weiterentwicklung unserer digitalen Produkte und Prozesse - von der Customer Journey über Buchung und Zahlung bis hin zu Abrechnung und Partnerportal. Du triffst datenbasierte Entscheidungen, priorisierst die Roadmap und bringst Geschäftsführung, Entwicklung, Sales und Operations an einen Tisch.

Wir suchen Dich als Head of Product Management (m/w/d) in Vollzeit

Wir, der Corporate Rates Club, sind seit über 25 Jahren Experten für die Abwicklung von Hotelbuchungen und -abrechnungen für kostenbewusste Unternehmen mit Geschäftsreise- und Tagungspotenzial. Damit alles reibungslos läuft, setzen wir auf eine moderne, stetig wachsende IT-Landschaft - und auf Menschen, die sie mit uns weiterentwickeln und strategisch voranbringen. Seit 2023 sind wir zudem Teil der S4BT (Solutions for Business Travel) Unternehmensgruppe und damit auch international stärker aufgestellt. Wir freuen uns auf eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die diesen Weg gemeinsam mit uns weitergeht.

Deine Aufgaben

- Verantwortung für die Weiterentwicklung unseres Produktportfolios und der Produktstrategie
- Steuerung und Optimierung der gesamten Customer Journey (Hotelrate, Buchung, Zahlung, Abrechnung)
- Weiterentwicklung unserer digitalen Buchungs- und Abrechnungsprozesse für Unternehmenskunden
- Optimierung des Partnerportals für Hotels und Dienstleister
- Definition und Analyse relevanter KPIs sowie datenbasierte Produktentscheidungen
- Planung und Priorisierung der Produkt-Roadmap
- Führung und Weiterentwicklung des Product-Management-Teams (Standorte Zagreb und Stralsund)
- Enge Zusammenarbeit mit Geschäftsführung, Entwicklung, Sales und Operations
- Enge Abstimmung und Zusammenarbeit im Rahmen der S4BT - Unternehmensgruppe (u. a. Konzernstrategie, internationale Abstimmung, Reisetätigkeit)

Unsere Anforderungen

- Mehrjährige Erfahrung im digitalen Produktmanagement, idealerweise im B2B- oder Plattformumfeld
- Erfahrung mit digitalen Geschäftsprozessen (z. B. Booking-, Payment- oder Abrechnungssystemen)
- Ausgeprägtes Verständnis für Daten, Prozesse und Nutzeranforderungen
- Erfahrung in der Führung von Teams
- Strukturierte, analytische und unternehmerische Denkweise

- abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaft, Wirtschaftsinformatik, Informatik oder vergleichbare Ausbildung und Qualifikation
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- Reisebereitschaft (u. a. für Abstimmungen innerhalb der S4BT - Unternehmensgruppe)

Das bieten wir

- Unbefristete Festanstellung mit 30 Tagen Urlaub
- Weitreichender strategischer Gestaltungsspielraum mit direkter Berichtslinie an die Geschäftsführung
- Flexible, mobile Arbeitszeitgestaltung (mobiles Arbeiten & vor Ort)
- Internationales Umfeld durch die Zugehörigkeit zur S4BT - Unternehmensgruppe
- Kurze Entscheidungswege und ein offenes, kollegiales Miteinander auf Führungsebene
- Raum für persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- Weitere Standort- und Team-Benefits (u. a. Getränke, Obst und Massage, kostenfreie Parkplätze, Firmenfeiern, sowie Dienstrad-Leasing über BusinessBike)

Als Head of Product Management wirst Du Teil unseres Führungsteams und gestaltest gemeinsam mit den anderen Head of Departments die strategische Ausrichtung von CRC - mit Produktperspektive, aber immer auch unternehmerisch gedacht und in enger Abstimmung mit Sales, Operations, Entwicklung und Geschäftsführung.

Werde Teil unseres CRC-Teams - wir freuen uns auf Deine Bewerbung und darauf, gemeinsam die Zukunft unserer Produkte und die Weiterentwicklung von CRC insgesamt zu gestalten.

Branchen

Technologie und Entwicklung , Software- und Dienstleistungsprodukte, Dienstleistung und Service

Informationen zur Bewerbung

Die Bewerbung ist über eine externe Plattform möglich.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Frau Lynn Schmedding
038313676671
lschmedding@crc.ag

Arbeitsort

TourisMarketing Service GmbH (CRC Corporate Rates Club)
Zur Schwedenschanze 2
18435 Stralsund

mv4you

mv4you ist ein Service der UdW GmbH - Gesellschaft für Dienstleistung, Arbeitgebersberatung der Wirtschaft

mv4you
Graf-Schack-Allee 10a
19053 Schwerin

Tel.: +49 385 76050-15

Fax: +49 385 76050-16
E-Mail: info@mv4you.de